



Rijksinstituut voor Volksgezondheid
en Milieu
*Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport*

Communicatiestrategie Covid19

Update najaar 2020

November 2020



Terugblik Covid-19 communicatie RIVM

- Begin 2020: Het virus komt naar Nederland. RIVM is verantwoordelijk voor de communicatie over het virus.
- Maart: Het virus verspreidt zich. Acute crisis. Publiekscommunicatie van RIVM naar Rijksoverheid/NKC.
- Zomer: Eerste golf achter de rug. Crisisorganisatie NKC afgeschaald. Verschuiving in focus van RIVM: terug naar onze wetenschappelijke basis.



Actuele situatie en omgeving

- Net na de piek van de tweede golf. Maatregelen gericht op snellere daling.
- Kennis van mensen over de maatregelen is hoog, gewenst gedrag volhouden is een uitdaging.
- Verbreding van medische-gezondheidskundige aspecten naar sociaal-economische aspecten.
- Kritiek op smalle adviesbasis kabinet neemt toe en straalt af op het RIVM.
- In het politiek-maatschappelijke debat worden tegenstellingen groter en zichtbaarder. De toon van de discussie verhard.
- Roep om eenduidig beleid, maatregelen en communicatie. Behoefte aan heldere en toegankelijke onderbouwing van beleid.



Doel herijking communicatiestrategie

- Herbevestigen van onze autoriteit en bewaken van onze reputatie
- (Nog) beter uitleggen nut en noodzaak van adviezen
- Verstevigen regie op communicatie
- Samenwerking met Rijksoverheid (NKC) in publiekscommunicatie

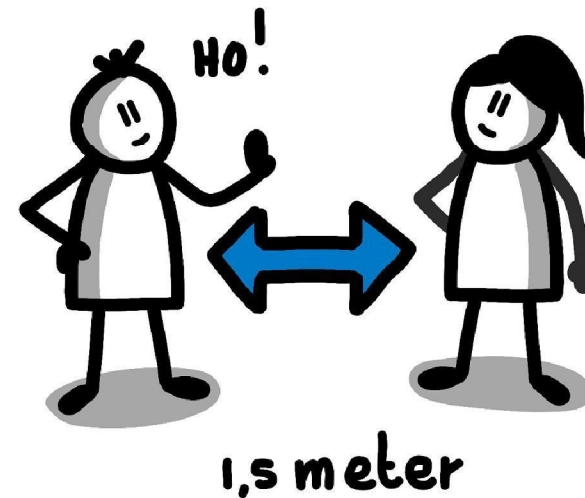
AFWEGINGSKADER





Communicatie-aanpak

- Heldere en toegankelijke communicatie: waarom, hoe, wat?
- Basis/input voor de (publieks)communicatie vanuit Rijksoverheid.
- Infectieziektenbestrijding in samenhang met andere kennis en kunde.
- Onze toon is realistisch en eerlijk.
- Structuur en voorspelbaarheid waar mogelijk





Communicatiemiddelen (1)

- Berichtgeving via de media
 - Zorgvuldige afweging inzet
 - Investeren in verdieping en verduidelijking voor journalisten door middel van bijpraatsessies
- Content voor verschillende communicatiekanalen → samenhang!
 - Online is onze basis → gebruikersonderzoek!
 - Verkennen mogelijkheid 'RIVM Covid19 journaal'
 - Visuele producten: animatie, visuals, video
 - Beantwoorden van vragen



Communicatiemiddelen (2)

- Social media
 - Omgevingsanalyses zorgen voor zicht op wat er speelt en left
 - Actieve berichtgeving om mensen te informeren over onze kennis en kunde
 - vb twitterdraadjes met verdieping
 - Doelgroepgerichte benadering (bijvoorbeeld: jongeren en insta)
 - Mensen achter het RIVM → insta stories
 - Samenwerken met andere (rijksoverheids)organisaties
 - Verwijzen en desinformatie actief weerleggen